

RELATORÍA

Izaskun Chinchilla

La Jornada reviste interés para cualquier oyente por ofrecer un corte transversal de iniciativas de diferente índole y escala comprometidas con el clima y la crisis medioambiental. Su estructura y organización son eficaces en términos informativos y sensibilizadores. Creo, sin embargo, que para siguientes convocatorias y dado que en la organización y entre los participante se cuenta con grandes instituciones y empresas, se debe avanzar hacia unos objetivos de mayor relevancia, compromiso y efectividad.

Entre los objetivos de futuro que propondría destacaría los siguientes.

1. OBJETIVOS DE ESCALA. Entre las ponencias existen grandes contrastes entre proyectos con una escala y un impacto todavía reducido aunque llenos de potencial (Pyratex, Entrepatis, Madres por el clima) y proyectos con una escala e impacto mucho mayores (Bosque Metropolitano, Madrid Nuevo Norte, Iberdrola, Movilidad en el Ayuntamiento de Madrid). Esta diversidad, que es enriquecedora en términos de información y sensibilización, no lo es tanto en términos de operatividad y eficacia. Pyratex, Entrepatis o Madres por el clima tiene un efecto beneficioso real en el cambio climático muy reducido mientras sigan promulgando soluciones que son todavía minoritarias o no terminan de implementarse. Uno de los objetivos más importantes de las jornadas debiera ser alcanzar compromisos para que los agentes participantes que pueden ejercer una mayor presión y alcanzar un mayor impacto y aumenten la escala y el impacto de los pequeños proyectos: el objetivo de los tejidos ecológicos es que los use Inditex y de las arquitecturas con compromiso social y standard passihaus es que sean empleadas como solución mayoritaria en grandes desarrollos urbanos como Madrid Nuevo Norte o Méndez Álvaro.

2. MISIONES. En este sentido, el ponente Julio Lumberas, en la última ponencia, recuperó la estrategia originalmente propuesta por Mariana Mazzucato de unir a diferentes agentes o stakeholders en misiones, que ella define como 'políticas públicas sistemáticas que, apoyándose en conocimientos periféricos unan a diversos agentes para conseguir objetivos específicos. Creo que el objetivo de este tipo de congresos debe ser construir misiones de las que puedan presentarse resultados verificables en años posteriores. El apaciguamiento del tráfico entorno a los colegios del que habló Yetta Aguado, de Madres por el Clima, puede ser un objetivo sencillo y alcanzable para los próximos años en el que se necesitaría la

implicación del Ayuntamiento y, sería buenísimo, de proyectos como Madrid Nuevo Norte para que pueda verificarse el cumplimiento de esa misión para 2029, cuando se prevé que esta extensión de Madrid será habitable. Los objetivos de esta misión pueden ser anticipados como las Ecotopías que presentó Jose Luis Fernández.

3. EVALUACIÓN. En la misma medida en que nuestra sensibilización e información respecto a las crisis ambientales ha crecido, también ha crecido la precaución hacia el green washing, por el cual toda institución, empresa o iniciativa pretende estar consiguiendo importantes objetivos en términos de sostenibilidad aún no siendo a

veces verificable. En futuras ediciones debiera organizarse un panel de expertos independientes que evalúen los logros reales de las propuestas presentadas y incorporar los resultados de esa evaluación.

4. CONTEXTUALIZACIÓN. Cuando los grandes agentes públicos y privados presentan un proyecto ejemplar en términos medioambientales debe considerarse dentro del conjunto completo de políticas que llevan a cabo. Entre 2005 y 2012 el 85,01% de la energía producida por Iberdrola procedía de fuentes muy contaminantes, incluidos el carbón, el uranio y el gas y su transformación hacia las renovables esta siendo especialmente lenta en comparación con otras eléctricas europeas. En una sesión como esta no debiera solo abordarse un pequeño y ejemplar proyecto que están llevando a cabo, si no también esas resistencias de la compañía hacia la conversión ecológica, sus motivos y las dificultades que está encontrando. El Ayuntamiento de Madrid invertirá 41,97 millones de euros en los próximos 22 meses para remodelar el Nudo Norte un presupuesto sensiblemente mayor que el dedicado el próximo año a Madrid 360 en su conjunto. Evaluar los proyectos pequeños en el contexto de las grandes acciones sería también necesario en futuras ediciones.

